



BUSINESS STORYTELLING

[Liderando con el Poder de las Historias]

PROGRAMA VIRTUAL ABIERTO

INICIAMOS 22 DE ABRIL 2021

 +52 (81) 5998 2318

 WWW.ODISEA.LIFE

   @ODISEA.LIFE

CONECTA

“

**LAS HISTORIAS SON LA MEJOR
FORMA DE COMUNICAR TUS
IDEAS EN EL MUNDO DE HOY.**

– ROBERT MCKEE

INSPIRA

IMPACTO

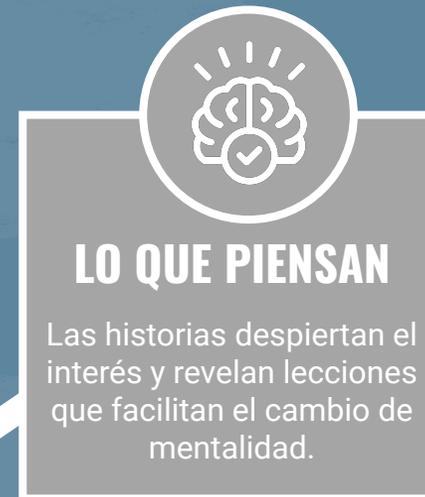
¿POR QUÉ USAR STORYTELLING?

Lisa Cron / Paul Zak / Jonathan Gottschall / Jennifer Aaker / Annette Simons

Investigaciones de neurociencia revelan por qué y cómo las historias tienen un gran impacto en el cerebro humano y en la manera en que las personas tomamos decisiones.

Las historias potencian la atención, la memoria, la empatía, el sentido de pertenencia, la cooperación y evocan emociones que nos mueven a la acción.

**LAS HISTORIAS
INFLUYEN EN LAS
PERSONAS PARA
CAMBIAR.**



LIDERANDO CON EL PODER DE LAS HISTORIAS

NECESIDAD Y RETOS

Nada grande sucede sin inspiración. Y nada inspira ni persuade más que una buena historia. En nuestra naturaleza humana las historias juegan un papel importante para entender el pasado, hacer sentido del presente y emocionarnos con el futuro.

Frecuentemente buscamos influir en nuestros equipos, clientes y socios para que cambien o apoyen una visión. Y usualmente terminamos tratando de ejercer esta influencia con base en información o conocimiento, y algunas ocasiones nuestras ideas no prosperan como quisiéramos.

¿Por qué pasa esto? Porque los datos por sí solos no generan confianza, conectan o emocionan. Y si quieres cambios reales necesitas crear emociones y entendimientos reales.

Por ello, los grandes líderes usan historias en su comunicación para conectar, enseñar, inspirar y elicitare un mejor desempeño en las personas.





BUSINESS STORYTELLING

[Liderando con el Poder de las Historias]

PROGRAMA VIRTUAL ABIERTO

¿QUÉ VOY A LOGRAR?

- Entender la neurociencia y principios clave para narrar historias con propósito.
- Incorporar el poder de las historias para elevar tu influencia y comunicar ideas con impacto y claridad.
- Mejorar la confianza y conexión emocional con tu equipo de trabajo.
- Aprender a encontrar historias personales y organizacionales en la vida personal y organizacional.
- Incorporar Storytelling en tus prácticas y rutinas para desarrollar la cultura de tu equipo.



Dirigido a líderes, directivos, comunicólogos, consultores y facilitadores.



14 horas de formación en 8 sesiones virtuales.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Business Storytelling es un programa experiencial que te ayudará a convertirte en un líder que conecta, inspira y mueve a la acción con el poder de las historias.

Ofrece los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para aplicar el storytelling a tu contexto organizacional y elevar tu influencia al comunicar una estrategia, visión, inspirar en tiempos de reto, fortalecer la cultura o vender una idea.

Desde tu propia experiencia y contexto organizacional, aprenderás a encontrar, crear y comunicar historias que emocionen, den claridad, generen unidad y detonen acción comprometida de las personas para lograr mejores resultados.



Aprendizaje Experiencial

Centrado en el Participante.

El programa tiene un diseño relevante e interactivo que permite al participante aplicar inmediatamente el aprendizaje.

Master Class 1: El Poder de las Historias

Master Class 2: Story Mining: ¿Dónde están las historias?

Sesión de Práctica 1

Master Class 3: Odisea Story Canvas

Master Class 4: Historias Organizacionales: ¿Qué historias contar?

Master Class 5: Delivering Stories

Sesión de Práctica 2

Master Class 6: The Story Leader

6 Master Class Learning by Doing de 105 minutos

Contenido, herramientas, asignaciones y experiencias prácticas.

2 Sesiones de Práctica de 105 minutos

Los participantes profundizan, resuelven dudas, ponen en práctica y comparten los resultados de las asignaciones y aprendizajes.

RESULTADOS

LIDER

“

**LAS HISTORIAS SON EL ARMA
MÁS PODEROSA EN EL
ARSENAL DE UN LÍDER.**

– HOWARD GARDNER

CONFIANZA

Business Storytelling [Liderando con el Poder de las Historias]



El Poder de las Historias.

Los participantes viven una primera inmersión al storytelling para experimentar su poder como herramienta de comunicación y conexión humana.

Aprenderán cómo y por qué funcionan desde la neurociencia y el desarrollo de las culturas para elicitación de emociones positivas que impactan el comportamiento.

OBJETIVO: Estimular a los participantes a desarrollar sus capacidades como narradores de historias.



Story Mining: ¿Dónde están las historias?

En cada persona, equipo y organización hay historias que pueden y deben ser narradas intencionalmente para fortalecer la comunicación y liderazgo organizacional.

OBJETIVO: Aprenderás y pondrás en práctica un sistema para encontrar, escuchar y capturar historias que fortalezcan y apoyen el desarrollo de la cultura organizacional aspiracional.

Business Storytelling [Liderando con el Poder de las Historias]



Master Class

3

Odisea Story Canvas: Cómo Contar Historias.

Saber narrar historias memorables es una capacidad que se desarrolla. Una historia memorable debe tener elementos claves como intención, estructura y detalles de acuerdo al propósito y contexto dónde se desea comunicar.

OBJETIVO: Los participantes aprenderán a utilizar el **Story Canvas Odisea** como base para documentar historias memorables.



Master Class

4

Historias Organizacionales: ¿Qué historias contar?

Las personas en las organizaciones tienen necesidades de comunicación cruciales y las historias son la mejor forma de responder a esas necesidades. Por ejemplo, historias del origen, momentos históricos, momentos “heroicos” que ejemplifican valores, principios o visión del futuro.

OBJETIVO: Los participantes aprenderán e identificarán las historias que toda organización - y líderes- deben contar consistentemente y en momentos de crisis y cambio.

Business Storytelling [Liderando con el Poder de las Historias]



Master Class 5

Delivering Stories.

Tener una historia memorable que contar es el 50% de la ecuación. El éxito final del impacto de la historia lo determina la forma en la que es narrada frente a la audiencia. Las mejores historias pueden perder efectividad por la forma en que se narran

OBJETIVO: Los participantes aprenderán a narrar y comunicar historias con impacto con su lenguaje oral y corporal.



Master Class 6

The Story Leader

Un módulo para cerrar compartiendo el aprendizaje y definir siguientes pasos para continuar el crecimiento personal, del equipo y organizacional para implementar una cultura de storytelling que fortalezca la cultura y desempeño.

OBJETIVO: Presentar aprendizajes, crear un plan personal y organizacional de storytelling y cerrar el programa.

PROGRAMACIÓN DE SESIONES

Práctica y Constancia

El programa mantiene una cadencia de aprendizaje y práctica para el desarrollo de habilidades.

No nacemos como narradores de historias, nos formamos y el balance de teoría, experiencias y práctica te permitirá llevar tu competencia al siguiente nivel.

Master Class	Fecha	Horario GMT - 5
M1: El Poder de las Historias	Jueves 22 de Abril	08:30 (105 min.)
M2: Story Mining	Martes 27 de Abril	08:30 (105 min.)
Sesión de Práctica 1	Martes 4 de Mayo	08:30 (105 min.)
M3: ¿Cómo Contar Historias?	Jueves 6 de Mayo	08:30 (105 min.)
M4: Historias Organizacionales	Martes 11 de Mayo	08:30 (105 min.)
M5: Delivering Stories	Jueves 13 de Mayo	08:30 (105 min.)
Sesión de Práctica 2	Jueves 20 de Mayo	08:30 (105 min.)
M6: The Story Leader	Martes 25 de Mayo	08:30 (105 min.)

CLIENTES Y TESTIMONIOS

Colaboramos con líderes que orquestan el cambio y la transformación organizacional.



VÍCTOR ZORRILLA

PRESIDENTE FUNDADOR, GRUPO HOTELERO PRISMA

“

Ha sido inspirador escuchar las diversas historias. He encontrado herramientas y lecciones prácticas que nos serán de gran ayuda en el proceso de crecimiento de nuestra compañía.”



GUADALUPE MARTÍNEZ

DIRECTORA DE LA MAESTRÍA EN DO, UDEM

“

Esto es llevar a las organizaciones humanidad, emoción y entendimiento de que somos seres llenos de historias. Como líderes, el storytelling nos ofrece la oportunidad de crear conexiones reales y profundas con los demás y de esta manera trabajar mejor juntos.”



GABRIEL GONZÁLEZ

SOCIO DIRECTOR DEL CLÚSTER MONTERREY, DELOITTE MÉXICO

“

Aprendí herramientas e información relevante para utilizar las historias en nuestra organización y liberar el potencial de nuestra gente a través de ellas.

FACILITADORES SENIOR



ALEX VILLARREAL

CEO de Odisea Consultores, Coach de Comunicación y Desempeño, Conferencista, Storyteller, Facilitador Máster TetraMap(C) y Alpinista.

Alex a ofrecido más de 500 conferencias en foros empresariales y organizacionales.

Como coach de comunicación ha apoyado a decenas de líderes a crear narrativas de impacto para liderar el cambio organizacional.

Alex es una narrador de historias y te apoyará con inspiración y energía para detonar el potencial que hay en tí.



JOSÉ MANUEL VILLALOBOS

Design Thinker, Facilitación de Metodologías Creativas, Facilitador TetraMap(C), Consultor y Facilitador Senior Odisea.

José Manuel ha apoyado a líderes y equipos a crear nuevas realidades. En el proceso, las historias juegan un papel crucial.

Josema te apoyará guiándote en modelos y procesos simples para convertirte en un Story Leader.



EDMUNDO SISTOS

Líder de Servicio y Comercial en Odisea, Facilitador de Transformación Personal, y Facilitador TetraMap(C).

Mundo es un apasionado del Desarrollo Organizacional y su expertise se encuentra en acompañar a los líderes ha entender mejor su realidad, retos y visionar mejores futuros.

Mundo nos apoya facilitando la cohesión y un adecuado ritmo de aprendizaje como host y facilitador de comunidad.

INVERSIÓN / ZOOM INFORMATIVO / REGISTRO

\$800 USD
INSCRIPCIÓN INDIVIDUAL

50% Descuento

Inscripción hasta el 14 de abril.



**WEBINARS
INFORMATIVOS**

Webinars Informativos

Miércoles 24 de marzo 11:00 horas GMT-5

Viernes 9 de abril 11:00 horas GMT-5

Registro: <https://odisea.life/eventos/>

INSCRIPCIÓN

<http://odisea.life/storytelling/>



Edmundo Sistos
Creador de Conexiones
mundo@odisea.life
+52-81-1745-3870

“

**SI NO CONOCES LOS ÁRBOLES
PODRÍAS PERDERTE EN EL
BOSQUE, PERO SI NO CONOCES
LAS HISTORIAS PODRÍAS
PERDERTE EN LA VIDA.**