




# BUSINESS STORYTELLING

[ Liderando con el Poder de las Historias ]

PROGRAMA VIRTUAL ABIERTO

INICIAMOS 26 DE ENERO 2021

 +52 (81) 5998 2318

 [WWW.ODISEA.LIFE](http://WWW.ODISEA.LIFE)

   @ODISEA.LIFE

CONECTA

“

**LAS HISTORIAS SON LA MEJOR  
FORMA DE COMUNICAR TUS  
IDEAS EN EL MUNDO DE HOY.**

– ROBERT MCKEE

INSPIRA

IMPACTO

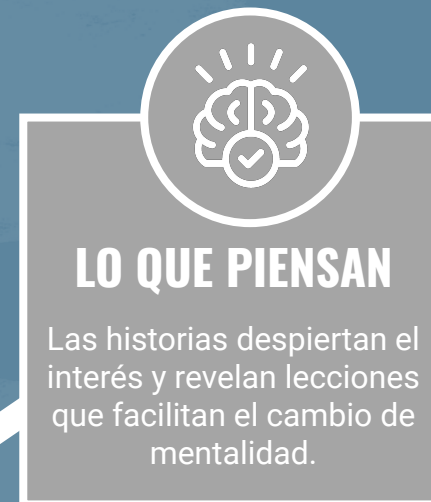
# ¿POR QUÉ USAR STORYTELLING?

Lisa Cron / Paul Zak / Jonathan Gottschall / Jennifer Aaker / Annette Simons

Investigaciones de neurociencia revelan por qué y cómo las historias tienen un gran impacto en el cerebro humano y en la manera en que las personas tomamos decisiones.

Las historias potencian la atención, la memoria, la empatía, el sentido de pertenencia, la cooperación y evocan emociones que nos mueven a la acción.

**LAS HISTORIAS  
INFLUYEN EN LAS  
PERSONAS PARA  
CAMBIAR.**



## LIDERANDO CON EL PODER DE LAS HISTORIAS

# NECESIDAD Y RETOS

---

**Nada grande sucede sin inspiración. Y nada inspira ni persuade más que una buena historia.** En nuestra naturaleza humana las historias juegan un papel importante para entender el pasado, hacer sentido del presente y emocionarnos con el futuro.

Frecuentemente buscamos influir en nuestros equipos, clientes y socios para que cambien o apoyen una visión. Y usualmente terminamos tratando de ejercer esta influencia con base en información o conocimiento, y algunas ocasiones nuestras ideas no prosperan como quisiéramos.

¿Por qué pasa esto? Porque los datos por sí solos no generan confianza, conectan o emocionan. Y si quieres cambios reales necesitas crear emociones y entendimientos reales.

Por ello, los grandes líderes usan historias en su comunicación para conectar, enseñar, inspirar y elicitare un mejor desempeño en las personas.





## BUSINESS STORYTELLING

[ Liderando con el Poder de las Historias ]

PROGRAMA VIRTUAL ABIERTO

# ¿QUÉ VOY A LOGRAR?

- Entender la neurociencia y principios clave para narrar historias con propósito.
- Incorporar el poder de las historias para elevar tu influencia y comunicar ideas con impacto y claridad.
- Mejorar la confianza y conexión emocional con tu equipo de trabajo.
- Aprender a encontrar historias personales y organizacionales en la vida personal y organizacional.
- Incorporar Storytelling en tus prácticas y rutinas para desarrollar la cultura de tu equipo.



Dirigido a líderes, directivos, comunicólogos, consultores y facilitadores.



16 horas de formación en 9 sesiones virtuales.

# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

**Business Storytelling** es un programa experiencial que te ayudará a convertirte en un líder que conecta, inspira y mueve a la acción con el poder de las historias.

Ofrece los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para aplicar el storytelling a tu contexto organizacional y elevar tu influencia al comunicar una estrategia, visión, inspirar en tiempos de reto, fortalecer la cultura o vender una idea.

Desde tu propia experiencia y contexto organizacional, aprenderás a encontrar, crear y comunicar historias que emocionen, den claridad, generen unidad y detonen acción comprometida de las personas para lograr mejores resultados.



## Aprendizaje Experiencial

### Centrado en el Participante.

El programa tiene un diseño relevante e interactivo que permite al participante aplicar inmediatamente el aprendizaje.

**Master Class 1: El Poder de las Historias**

**Master Class 2: Story Mining: ¿Dónde están las historias?**

Sesión de Coaching 1

**Master Class 3: Odisea Story Canvas**

**Master Class 4: Historias Organizacionales: ¿Qué historias contar?**

Sesión de Coaching 2

**Master Class 5: Delivering Stories**

Sesión de Coaching 3

**Master Class 6: The Story Leader**

**6 Master Class Learning by Doing de 105 minutos**

Contenido, herramientas, asignaciones y experiencias prácticas.

**3 Sesiones de Práctica de 105 minutos**

Los participantes profundizan, resuelven dudas, ponen en práctica y comparten los resultados de las asignaciones y aprendizajes.

RESULTADOS

LIDER

“

**LAS HISTORIAS SON EL ARMA  
MÁS PODEROSA EN EL  
ARSENAL DE UN LÍDER.**

– HOWARD GARDNER

CONFIANZA

# Business Storytelling [ Liderando con el Poder de las Historias ]



## El Poder de las Historias.

Los participantes viven una primera inmersión al storytelling para experimentar su poder como herramienta de comunicación y conexión humana.

Aprenderán cómo y por qué funcionan desde la neurociencia y el desarrollo de las culturas para elicitación de emociones positivas que impactan el comportamiento.

**OBJETIVO:** Estimular a los participantes a desarrollar sus capacidades como narradores de historias.



## Story Mining: ¿Dónde están las historias?

En cada persona, equipo y organización hay historias que pueden y deben ser narradas intencionalmente para fortalecer la comunicación y liderazgo organizacional.

**OBJETIVO:** Aprenderás y pondrás en práctica un sistema para encontrar, escuchar y capturar historias que fortalezcan y apoyen el desarrollo de la cultura organizacional aspiracional.



# Business Storytelling [ Liderando con el Poder de las Historias ]



## Master Class

# 3

### Odisea Story Canvas: Cómo Contar Historias.

Saber narrar historias memorables es una capacidad que se desarrolla. Una historia memorable debe tener elementos claves como intención, estructura y detalles de acuerdo al propósito y contexto dónde se desea comunicar.

**OBJETIVO:** Los participantes aprenderán a utilizar el **Story Canvas Odisea** como base para documentar historias memorables.



## Master Class

# 4

### Historias Organizacionales: ¿Qué historias contar?

Las personas en las organizaciones tienen necesidades de comunicación cruciales y las historias son la mejor forma de responder a esas necesidades. Por ejemplo, historias del origen, momentos históricos, momentos “heroicos” que ejemplifican valores, principios o visión del futuro.

**OBJETIVO:** Los participantes aprenderán e identificarán las historias que toda organización - y líderes- deben contar consistentemente y en momentos de crisis y cambio.

# Business Storytelling [ Liderando con el Poder de las Historias ]



## Master Class 5

### Delivering Stories.

Tener una historia memorable que contar es el 50% de la ecuación. El éxito final del impacto de la historia lo determina la forma en la que es narrada frente a la audiencia. Las mejores historias pueden perder efectividad por la forma en que se narran

**OBJETIVO:** Los participantes aprenderán a narrar y comunicar historias con impacto con su lenguaje oral y corporal.



## Master Class 6

### The Story Leader

Un módulo para cerrar compartiendo el aprendizaje y definir siguientes pasos para continuar el crecimiento personal, del equipo y organizacional para implementar una cultura de storytelling que fortalezca la cultura y desempeño.

**OBJETIVO:** Presentar aprendizajes, crear un plan personal y organizacional de storytelling y cerrar el programa.

# PROGRAMACIÓN DE SESIONES

## Práctica y Constancia

El programa mantiene una cadencia de aprendizaje y práctica para el desarrollo de habilidades.

No nacemos como narradores de historias, nos formamos y el balance de teoría, experiencias y práctica te permitirá llevar tu competencia al siguiente nivel.

Master Class	Fecha	Horario GMT - 5
<b>M1: El Poder de las Historias</b>	Martes 26 de Enero	08:30 (105 min.)
<b>M2: Story Mining</b>	Jueves 28 de Enero	08:30 (105 min.)
Sesión de Coaching 1	Martes 2 de Febrero	08:30 (105 min.)
<b>M3: ¿Cómo Contar Historias?</b>	Jueves 4 de Febrero	08:30 (105 min.)
<b>M4: Historias Organizacionales</b>	Martes 9 de Febrero	08:30 (105 min.)
Sesión de Coaching 2	Jueves 11 de Febrero	08:30 (105 min.)
<b>M5: Delivering Stories</b>	Martes 16 de Febrero	08:30 (105 min.)
Sesión de Coaching 3	Jueves 18 de Febrero	08:30 (105 min.)
<b>M6: The Story Leader</b>	Martes 23 de Febrero	08:30 (105 min.)

# CLIENTES Y TESTIMONIOS

Colaboramos con líderes que orquestan el cambio y la transformación organizacional.



**VÍCTOR ZORRILLA**

PRESIDENTE FUNDADOR, GRUPO HOTELERO PRISMA

“

Ha sido inspirador escuchar las diversas historias. He encontrado herramientas y lecciones prácticas que nos serán de gran ayuda en el proceso de crecimiento de nuestra compañía.”



**GUADALUPE MARTÍNEZ**

DIRECTORA DE LA MAESTRÍA EN DO, UDEM

“

Esto es llevar a las organizaciones humanidad, emoción y entendimiento de que somos seres llenos de historias. Como líderes, el storytelling nos ofrece la oportunidad de crear conexiones reales y profundas con los demás y de esta manera trabajar mejor juntos.”



**GABRIEL GONZÁLEZ**

SOCIO DIRECTOR DEL CLÚSTER MONTERREY, DELOITTE MÉXICO

“

Aprendí herramientas e información relevante para utilizar las historias en nuestra organización y liberar el potencial de nuestra gente a través de ellas.

# FACILITADORES SENIOR



**ALEX VILLARREAL**

CEO de Odisea Consultores, Coach de Comunicación y Desempeño, Conferencista, Storyteller, Facilitador Máster TetraMap(C) y Alpinista.

Alex a ofrecido más de 500 conferencias en foros empresariales y organizacionales.

Como coach de comunicación ha apoyado a decenas de líderes a crear narrativas de impacto para liderar el cambio organizacional.

Alex es una narrador de historias y te apoyará con inspiración y energía para detonar el potencial que hay en tí.



**JOSÉ MANUEL VILLALOBOS**

Design Thinker, Facilitación de Metodologías Creativas, Facilitador TetraMap(C), Consultor y Facilitador Senior Odisea.

José Manuel ha apoyado a líderes y equipos a crear nuevas realidades. En el proceso, las historias juegan un papel crucial.

Josema te apoyará guiándote en modelos y procesos simples para convertirte en un Story Leader.



**EDMUNDO SISTOS**

Líder de Servicio y Comercial en Odisea, Facilitador de Transformación Personal, y Facilitador TetraMap(C).

Mundo es un apasionado del Desarrollo Organizacional y su expertise se encuentra en acompañar a los líderes ha entender mejor su realidad, retos y visionar mejores futuros.

Mundo nos apoya facilitando la cohesión y un adecuado ritmo de aprendizaje como host y facilitador de comunidad.

# INVERSIÓN / ZOOM INFORMATIVO / REGISTRO

**\$800 USD**  
INSCRIPCIÓN INDIVIDUAL

**50% Descuento**

Inscripción hasta el 5 de Enero.



**WEBINARS  
INFORMATIVOS**

## Webinars Informativos

Martes 15 de Diciembre 11:00 horas GMT-5

Jueves 7 de Enero 11:00 horas GMT-5

Martes 19 de Enero 11:00 horas GMT-5

**Registro:** <https://odisea.life/eventos/>

**INSCRIPCIÓN**

<http://odisea.life/storytelling/>



Edmundo Sistos  
Creador de Conexiones  
mundo@odisea.life  
+52-81-1745-3870

“

**SI NO CONOCES LOS ÁRBOLES  
PODRÍAS PERDERTE EN EL  
BOSQUE, PERO SI NO CONOCES  
LAS HISTORIAS PODRÍAS  
PERDERTE EN LA VIDA.**