# odisea LEADERSHIP













# CONECTA



- ROBERT MCKEE

# ¿POR QUÉ USAR STORYTELLING?

Lisa Cron / Paul Zak / Jonathan Gottschall / Jennifer Aaker / Annette Simons

Investigaciones de neurociencia revelan por qué y cómo las historias tienen un gran impacto en el cerebro humano y en la manera en que las personas tomamos decisiones.

Las historias potencian la atención, la memoria, la empatía, el sentido de pertenencia, la cooperación y evocan emociones que nos mueven a la acción.

LAS HISTORIAS INFLUYEN EN LAS PERSONAS PARA CAMBIAR.





#### **LO QUE HACEN**

Las historias dan inspiración y energía para actuar en relación a una visión o proyecto.



#### **LO QUE PIENSAN**

Las historias despiertan el interés y revelan lecciones que facilitan el cambio de mentalidad.

## LIDERANDO CON EL PODER DE LAS HISTORIAS

## **NECESIDAD Y RETOS**

Nada grande sucede sin inspiración. Y nada inspira ni persuade más que una buena historia. En nuestra naturaleza humana las historias juegan un papel importante para entender el pasado, hacer sentido del presente y emocionarnos con el futuro.

Frecuentemente buscamos influir en nuestros equipos, clientes y socios para que cambien o apoyen una visión. Y usualmente terminamos tratando de ejercer esta influencia con base en información o conocimiento, y algunas ocasiones nuestras ideas no prosperan como quisiéramos.

¿Por qué pasa esto? Porque los datos por sí solos no generan confianza, conectan o emocionan. Y si quieres cambios reales necesitas crear emociones y entendimientos reales.

Por ello, los grandes líderes usan historias en su comunicación para conectar, enseñar, inspirar y elicitar un mejor desempeño en las personas.



# **BUSINESS STORYTELLING**

[ Liderando con el Poder de las Historias ]

# ¿QUÉ VOY A LOGRAR?

- → Entender la neurociencia y principios clave para narrar historias con propósito.
- → Incorporar el poder de las historias para elevar tu influencia y comunicar ideas con impacto y claridad.
- → Mejorar la confianza y conexión emocional con tu equipo de trabajo.
- → Aprender a encontrar historias personales y organizacionales en la vida personal y organizacional.
- Incorporar Storytelling en tus prácticas y rutinas para desarrollar la cultura de tu equipo.



Dirigido a líderes, directivos, comunicólogos, consultores y facilitadores.



16 horas de formación en 9 sesiones virtuales.

# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

**Business Storytelling** es un programa experiencial que te ayudará a convertirte en un líder que conecta, inspira y mueve a la acción con el poder de las historias.

Ofrece los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para aplicar el storytelling a tu contexto organizacional y elevar tu influencia al comunicar una estrategia, visión, inspirar en tiempos de reto, fortalecer la cultura o vender una idea.

Desde tu propia experiencia y contexto organizacional, aprenderás a encontrar, crear y comunicar historias que emocionen, den claridad, generen unidad y detonen acción comprometida de las personas para lograr mejores resultados.

Master Class 1: El Poder de las Historias

Master Class 2: Story Mining: ¿Dónde están las historias?

Sesión de Coaching 1

**Master Class 3: Odisea Story Canvas** 

Master Class 4: Historias Organizacionales: ¿Qué historias contar?

Sesión de Coaching 2

**Master Class 5: Delivering Stories** 

Sesión de Coaching 3

**Master Class 6: The Story Leader** 



#### **Aprendizaje Experiencial**

Centrado en el Participante.

El programa tiene un diseño relevante e interactivo que permite al participante aplicar inmediatamente el aprendizaje.

6 Master Class Learning by Doing de 105 minutos

Contenido, herramientas, asignaciones y experiencias prácticas.

3 Sesiones de Práctica de 105 minutos

Los participantes profundizan, resuelven dudas, ponen en práctica y comparten los resultados de las asignaciones y aprendizajes.





LAS HISTORIAS SON EL ARMA MÁS PODEROSA EN EL ARSENAL DE UN LÍDER.

- HOWARD GARDNER

# Business Storytelling [Liderando con el Poder de las Historias]



#### El Poder de las Historias.

Los participantes viven una primera inmersión al storytelling para experimentar su poder como herramienta de comunicación y conexión humana.

Aprenderán cómo y por qué funcionan desde la neurociencia y el desarrollo de las culturas para elicitar emociones positivas que impactan el comportamiento.

**OBJETIVO:** Estimular a los participantes a desarrollar sus capacidades como narradores de historias.



#### **Story Mining: ¿Dónde están las historias?**

En cada persona, equipo y organización hay historias que pueden y deben ser narradas intencionalmente para fortalecer la comunicación y liderazgo organizacional.

**OBJETIVO:** Aprenderás y pondrás en práctica un sistema para encontrar, escuchar y capturar historias que fortalezcan y apoyen el desarrollo de la cultura organizacional aspiracional.

# Business Storytelling [Liderando con el Poder de las Historias]





#### **Odisea Story Canvas: Cómo Contar Historias.**

Saber narrar historias memorables es una capacidad que se desarrolla. Una historia memorable debe tener elementos claves como intención, estructura y detalles de acuerdo al propósito y contexto dónde se desea comunicar.

**OBJETIVO:** Los participantes aprenderán a utilizar el **Story Canvas Odisea** como base para documentar historias memorables.

#### Historias Organizacionales: ¿Qué historias contar?

Las personas en las organizaciones tienen necesidades de comunicación cruciales y las historias son la mejor forma de responder a esas necesidades. Por ejemplo, historias del origen, momentos históricos, momentos "heroicos" que ejemplifican valores, principios o visión del futuro.

**OBJETIVO:** Los participantes aprenderán e identificarán las historias que toda organización - y líderes- deben contar consistentemente y en momentos de crisis y cambio.

## Business Storytelling [Liderando con el Poder de las Historias]



#### **Delivering Stories.**

Tener una historia memorable que contar es el 50% de la ecuación. El éxito final del impacto de la historia lo determina la forma en la que es narrada frente a la audiencia. Las mejores historias pueden perder efectividad por la forma en que se narran

**OBJETIVO:** Los participantes aprenderán a narrar y comunicar historias con impacto con su lenguaje oral y corporal.



#### **The Story Leader**

Un módulo para cerrar compartiendo el aprendizaje y definir siguientes pasos para continuar el crecimiento personal, del equipo y organizacional para implementar una cultura de storytelling que fortalezca la cultura y desempeño.

**OBJETIVO:** Presentar aprendizajes, crear un plan personal y organizacional de storytelling y cerrar el programa.

# **CLIENTES Y TESTIMONIOS**

Colaboramos con líderes que orquestan el cambio y la transformación organizacional.

















Ha sido inspirador escuchar las diversas historias. He encontrado herramientas y lecciones prácticas que nos serán de gran ayuda en el proceso de crecimiento de nuestra compañía."

#### **VÍCTOR ZORRILLA**

PRESIDENTE FUNDADOR, GRUPO HOTELERO PRISMA





Esto es llevar a las organizaciones humanidad, emoción y entendimiento de que somos seres llenos de historias. Como líderes, el storytelling nos ofrece la oportunidad de crear conexiones reales y profundas con los demás y de esta manera trabajar mejor juntos."

#### **GUADALUPE MARTÍNEZ**

DIRECTORA DE LA MAESTRÍA EN DO, UDEM





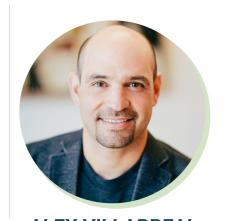
Aprendí herramientas e información relevante para utilizar las historias en nuestra organización y liberar el potencial de nuestra gente a través de ellas.

#### **GABRIEL GONZÁLEZ**

SOCIO DIRECTOR DEL CLÚSTER MONTERREY, DELOITTE MÉXICO



# **CONVERSEMOS**



ALEX VILLARREAL

CEO de Odisea Consultores, Coach de Comunicación y Desempeño,

Conferencista, Storyteller, Facilitador

**JOSÉ MANUEL VILLALOBOS** 

Design Thinker, Facilitación de Metodologías Creativas, Facilitador TetraMap(C), Consultor y Facilitador Senior Odisea.



Líder de Servicio y Comercial en Odisea, Facilitador de Transformación Personal, y Facilitador TetraMap(C).

alex@odisea.life +52 811 660 6856

Máster TetraMap(C) y Alpinista.

josemanuel@odisea.life +52 473 119 2759 mundo@odisea.life +52 811 745 3870













66

SI NO CONOCES LOS ÁRBOLES PODRÍAS PERDERTE EN EL BOSQUE, PERO SI NO CONOCES LAS HISTORIAS PODRÍAS PERDERTE EN LA VIDA.



### NUESTRO EQUIPO



**ALEX** 



LETY



JOSEMA



MUNDO



ÁNGEL



PORTO



JUAN CARLOS



MAYRA



LARRY



JUANJO





# odîsea LA CONEXIÓN ES COSA DE HUMANOS

+52 (81) 5998 2318

WWW.ODISEA.LIFE



@ODISEA.LIFE